



CRISTINA MAZZA

VICE STORE MANAGER - ELISABETTA FRANCHI

San Benedetto del Tronto (AP)
16/05/1987

Cellulare: +39 346 6005053
Email: cristinamazza@live.com
Indirizzo: Viale Secondo Moretti, 12
San Benedetto del Tronto (AP)
LinkedIn: [Cristina Mazza](#)

PROFILO

Da sempre appassionata di moda, non poteva accadere altro che diventasse parte integrante della mia vita lavorativa.

Mi occupo di vendita da oltre 10 anni, unendo l'empatia alla preparazione, non lascio mai al caso la presentazione di un prodotto del brand che rappresento, raggiungendo sempre la customer satisfaction.

Miro a posizioni manageriali che possano soddisfare la mia crescita professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Vendite
- Attitudine positiva e proattiva al lavoro.
- Utilizzo di software gestionali retail.
- Motivational coaching
- Problem solving

CONOSCENZE INFORMATICHE

SISTEMI OPERATIVI

Windows | Mac OS

SOFTWARE

Pacchetto office

CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO

Madrelingua

INGLESE

Buona conoscenza scritta e parlata

FORMAZIONE E ESPERIENZE

Dal 28/04/2010 al 29/04/2013
Membro Cda presso Multiservizi s.p.a.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Betty blue Spa | Giugno 2011 - attuale
Vice store manager

- Gestione delle attività ordinarie e straordinarie, con spiccata autonomia operativa maturata grazie alla conoscenza approfondita di procedure e routine di lavoro.
- Fidelizzazione clientela e assistenza pre vendita e/o post vendita.
- Svolgimento delle mansioni e degli incarichi assegnati con professionalità, concentrazione ed efficacia anche in situazioni di intensa pressione lavorativa, rispettando le scadenze prestabilite mantenendo al contempo, elevati standard qualitativi.
- Conseguimento e raggiungimento budget ed obiettivi stabiliti dall'azienda.
- Analisi KPI.
- Gestione inventario e magazzino.
- Formazione e gestione del team.

Adriatic Fashion | Luglio 2010 - Giugno 2011
Vice store manager

- Gestione punto vendita.
- Fidelizzazione clienti.
- Allestimento punto vendita e vetrine.

Ivanapoli boutique | Marzo 2009 - Aprile 2010
Vice store manager

- Gestione punto vendita.
- Fidelizzazione clienti.
- Allestimento punto vendita e vetrine.

FORMAZIONE

Diploma di ragioneria 2006
Perito tecnico commerciale ragioniere

Google Digital Training 2020
Fondamenti di marketing digitale